Unrealistische Gewichtsabnahme in der Werbung

22.08.2017

Eine Firma easylife wirbt bundesweit mit unrealistischen Angeboten einer Gewichtsreduktion mit maximal 50 Kilo in nur 10 Wochen (714 g pro Tag). Werden diese Daten mit realistischen Annahmen verglichen, kann dies nur als Unrealistische Gewichtsabnahme in der Werbung bezeichnet werden.

Zurück